

DIE 5 HÄUFIGSTEN FEHLER BEI LEITBILDERN

FEHLER 1: ZU VIELE WERTE

Ein Leitbild soll den Charakter bzw. die Identität eines Unternehmens ausdrücken. Zu viele Eigenschaften (Werte) sind dabei aber für Externe nicht fassbar und auch nicht glaubwürdig. Ein Unternehmen kann nicht alles gleichzeitig sein. Überlegen Sie mal, wie viele Attribute Sie nutzen, wenn Sie eine Person beschreiben. Mehr dürfen es auch für ein Unternehmen nicht sein. In der Praxis haben sich eine Anzahl von mindestens 3 bis maximal 5 Werten für ein Leitbild bewährt.

FEHLER 2: UNPASSENDE WERTE

Ein standardisiertes Leitbild, das zwar toll klingt, aber nicht zum Unternehmen passt bzw. im Prinzip zu jedem Unternehmen passen würde, erfüllt keinen sinnvollen Zweck. Weder erreichen Sie damit eine Abgrenzung von der Konkurrenz im Wettbewerb noch eine positive Wirkung nach innen auf die Mitarbeiter. Das Leitbild wird von den Mitarbeitern nicht akzeptiert und damit auch nicht gelebt. Ein solches Leitbild führt wie die Erscheinung, von sogenannten „aalglatte“ Personen nur zu Skepsis oder zu Ignoranz. Beides wollten Sie mit dem Leitbild nicht erreichen oder?

WERTE *management*

DR. JESSICA LANGE

FEHLER 3: UNKLARE WERTE

Sie haben ein Leitbild mit passenden Werten in einer passenden Anzahl definiert, wunderbar! Jedoch muss innerhalb des Leitbildes auch klarwerden, was genau die Werte für Ihr Unternehmen bedeuten. Die Nennung abstrakter Begriffe ohne Erklärung der Bedeutung reicht nicht aus. Zuverlässigkeit bedeutet für ein Logistikunternehmen etwas Anderes als für einen Nahrungsmittelhersteller. Machen Sie klar, wie Sie die Werte interpretieren und wie Mitarbeiter und Kunden Sie anhand dieser Werte wahrnehmen sollen.

FEHLER 4: ZU LANGES LEITBILD

Das gegenteilige Extrem von Fehler drei ist Fehler vier. Es ist wichtig zu erläutern, wie die Werte vom Unternehmen verstanden werden, aber dies darf nicht zu ausführlich geschehen. Auch dann ist das Leitbild und damit die Identität des Unternehmens für Andere nicht fassbar. Zu jedem Wert sollten maximal 2-3 Sätze zu Erläuterung hinzugefügt werden. Das Leitbild selbst sollte niemals länger als eine normale Textseite sein.

FEHLER 5: UNGENUTZTES LEITBILD

Mit der Festlegung von Unternehmenswerten und der Ausformulierung des Leitbildes ist der Prozess noch nicht abgeschlossen. Es ist wichtig, dass das Leitbild auch gelebt wird und damit im täglichen Verhalten der Mitarbeiter zum Ausdruck kommt. Dazu sollten die Mitarbeiter bereits an der Entwicklung des Leitbildes aktiv beteiligt werden und anschließend umfassend in der Anwendung geschult.

Kontaktieren Sie mich unter:

lange@wertemanagement-lange.de

oder besuchen Sie unsere Homepage

www.wertemanagement-lange.de